

Omnicanalità e Logistica: il Potere delle Informazioni

a cura di Stefano Poliani, Head of Research & Business Development di Tuvia Italia | Kerry Logistics



L'omnicanalità è una conseguenza del bisogno che i consumatori online hanno di usufruire di beni e servizi in modo fluido. Questo cambio di paradigma è stato stimolato dall'E-Commerce, permettendo al cliente non solo di sentire il brand in modo forte e omogeneo su tutti i canali, ma anche di instaurare un rapporto con le aziende basato sullo scambio rapido di informazioni.

Ottenere e gestire questo risultato è complesso, perciò semplificare i passaggi diventa d'obbligo. Ed è proprio qui che entra in gioco il ruolo dell'**informazione** nella logistica e nel controllo della supply chain.

Informazione e Omnicanalità

Ogni azienda intenzionata a utilizzare un modello di omnicanalità deve sapere che questo rende necessario modificare la struttura operativa, abbattendo i muri che

esistono tra un dipartimento e l'altro e portando tutta l'azienda a **interagire con le informazioni in maniera trasversale**.

Per ottenere un simile risultato è necessario avere uno scambio di informazioni veloce e affidabile.

In questo, la logistica gioca un ruolo fondamentale. Ma come?

Logistica e Informazioni

Come molti rivenditori e produttori sapranno, avere sotto controllo gli stock dei prodotti è molto complicato: nel caso dell'omnicanalità, non è raro imbattersi nella **necessità di monitorare indipendentemente stock** del negozio, stock dello store di Amazon, stock dell'E-Commerce, stock del magazzino centrale, stock del punto vendita che nel frattempo è diventato una warehouse...

Chi può gestire una tale mole di informazioni, dal produttore al negozio?

La risposta è, ovviamente, **l'operatore logistico**, il quale si occupa attivamente dello spostamento del prodotto muovendo il pacchetto all'interno del magazzino - **predisponendo gli ordini** - e all'esterno - **gestendo le informazioni**, come quelle relative alla disponibilità del prodotto sui vari marketplace o al monitoraggio dell'ultimo miglio. Per quanto riguarda quest'ultima attività, non è raro infatti che l'utente si lamenti più della mancanza di un adeguato tracking dell'ordine che della velocità con cui questo viene consegnato.

L'operatore logistico, dunque, assume il ruolo di gestore dell'informazione, tracciando tutti i passaggi e assicurandosi che l'informazione svolga un ruolo funzionale al raggiungimento degli obiettivi di omnicanalità.



Stefano Poliani

Head of Research & Business Development di Tuvia Italia | Kerry Logistics

Stefano Poliani è a capo della divisione ricerca e sviluppo di Tuvia Italia | Kerry Logistics, dove si è occupato della creazione della BU Contract logistic ed e-Commerce, che accompagna diverse aziende italiane nella commercializzazione on line dei propri prodotti sia in Italia che all'estero. Esperto di Cross Border e-Commerce, ha spiccata conoscenza anche del mercato Cinese che ha sviluppato nell'esperienza imprenditoriale alla guida dell'azienda di famiglia attiva nel settore del macchinario tessile. Attualmente ricopre l'incarico di consigliere camerale della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Como e consigliere incaricato di Unindustria Como. Fino al 2015 è stato Presidente dei giovani imprenditori lombardi.

Per informazioni ed approfondimenti:

valentina.basso@kerrylogistics.com

+39 02 26940275

