

## P R E S S R E L E A S E

*Dalla logistica alla meccanica, sempre più casi virtuosi di collaborazione tra aziende dei due Paesi. Lo rivela il convegno "The Value of Fusion", organizzato da Tuvia Italia-Kerry Logistics e Fondazione Italia Cina.*

## Italia-Cina: Una Partnership Vincente

Milano, 23 marzo 2018 – Dal 2000 ad oggi, sono più di 250 i gruppi cinesi e di Hong Kong che hanno investito nel nostro Paese. Nella stragrande maggioranza dei casi (90%) l'investitore cinese ha il controllo: il 70% sono investimenti *greenfield*, il 30% acquisizioni (il 60% da italiani e il 40% da precedenti investitori stranieri). Per funzionare, questa integrazione tra aziende italiane e cinesi deve essere culturale, prima ancora che aziendale. Ci sono molti casi di successo che hanno seguito questo percorso e ancora più opportunità per le aziende italiane che vorranno seguirlo, grazie a operatori in grado di facilitare le relazioni tra due mondi destinati ad essere sempre più in contatto nei prossimi anni. Sono stati questi gli argomenti al centro del convegno organizzato da Tuvia Italia - Kerry Logistics e Fondazione Italia Cina, con il sostegno della Camera di Commercio Italo Cinese, dal titolo "**The Value of Fusion: l'importanza della cooperazione nelle relazioni economiche tra Italia e Cina**", che si è tenuto il 22 marzo nella prestigiosa cornice della Sala Tiepolo di Palazzo Clerici, a Milano, davanti a oltre un centinaio di imprenditori italiani e cinesi.

L'evento si è focalizzato sulle interazioni tra imprese italiane e cinesi al tempo del rilancio della Via della Seta e sui percorsi di fusione, non sempre facili, in un momento storico che vede la Cina impegnata in una nuova stagione di globalizzazione e di passaggio dalla quantità alla qualità, come prevede il "New Normal". La Cina sta infatti affrontando una profonda transizione, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione. Un percorso di trasformazione cruciale per rilanciare il tessuto industriale cinese e che si annuncia stabile e continuo con una presidenza "di lunga durata", quale si annuncia essere quella di Xi Jinping. Oggi la Cina offre ancora molteplici opportunità agli investitori italiani, ma rispetto al passato richiede una maggiore conoscenza delle dinamiche settoriali e locali in vista dell'ingresso nel mercato: in particolare quella della costante crescita dei consumi e quella della crescita del livello tecnologico, come previsto dal piano Made in China 2025.

Nelle due sessioni i partecipanti hanno parlato di storie di successo di integrazione tra società italiane e cinesi, e hanno discusso delle opportunità economiche in Cina per le aziende italiane. Oltre alle opportunità, ci sono anche ostacoli. La cooperazione risulta essere la pietra miliare affrontarli e gradualmente superarli. Tuttavia, la stessa da sola non basta, le aziende italiane devono mettere in conto anche investimenti e perseveranza in una logica a medio-lungo termine. Ci vuole spesso del tempo per costruire un partenariato di fiducia, e per capire i diversi modi di fare business con i Cinesi.

Per quanto riguarda il successo dell'integrazione tra aziende italiane e cinesi, il caso di Tuvia Italia-Kerry Logistics si dimostra emblematico. Tuvia Italia SpA, un'azienda internazionale e dinamica ma con una solida struttura familiare alle spalle, è stata acquisita lo scorso maggio da Kerry Logistics Network Limited, uno dei maggiori fornitori di servizi logistici asiatici, come parte della sua strategia di crescita nel vecchio continente.

*"Entrare a far parte del network globale di Kerry Logistics ha avuto una risposta immediata e positiva sul mercato e dai nostri partner strategici – ha dichiarato **Alessandro Canese, Amministratore Delegato di Tuvia Italia** –. I nostri partner logistici, compagnie marittime e compagnie aeree, hanno capito immediatamente il potenziale impulso che la sinergia di queste due realtà ha creato. In breve, l'effetto principale è stato un aumento significativo della reputazione e dell'affidabilità che è stato aggiunto a una base di credibilità già eccellente, che la rende una forza trainante per un processo di crescita che era già in atto".*

## P R E S S R E L E A S E

**Thomas Blank, Managing Director of Europe, Kerry Logistics**, ha dichiarato: *"L'aggiunta di Tuvia Italia alla nostra rete ci consente di sfruttare i reciproci punti di forza competitivi e offrire nuove opzioni e soluzioni multimodali convenienti ai nostri clienti. Ci impegniamo a coniugare il know-how specifico di ogni singolo Paese europeo con la nostra presenza globale e l'infrastruttura logistica in Asia, consentendo un facile accesso al mercato asiatico. Questo è il motivo per cui stiamo lavorando il più vicino possibile ai nostri clienti, per capire e soddisfare i loro requisiti"*.

Kerry Logistics ha progressivamente aumentato la sua presenza in Europa con acquisizioni in Spagna e Germania e un nuovo ufficio a Varsavia, in Polonia, nel 2017.

La sfida dei prossimi decenni - emersa dalla conferenza - unirà l'eccellenza e la qualità italiane alla domanda di produzione e consumo in Cina. L'obiettivo è raggiungere una cooperazione che porti ad un'apertura reciproca dei mercati basata su regole e sul rafforzamento delle reciproche potenzialità attraverso una vera integrazione non solo economica, ma anche culturale.

22  
MAR  
2018

Palazzo Clerici  
Sala Tiepolo  
Via Clerici, 5 - Milano

**L'importanza della cooperazione  
nelle relazioni economiche  
tra Italia e Cina**  
Casi di successo e opportunità per le imprese italiane

TUV/ITALIA | KERRY LOGISTICS | Fondazione Italia Cina  
意中基金会

## P R E S S R E L E A S E

### Informazioni generali

#### Chi è Tuvia Italia | Kerry Logistics

Fondata nel 1986, con sede centrale a Milano e uffici a Verona, Venezia, Trieste e Nerviano, Tuvia Italia | Kerry Logistics gestisce oltre 43.500 m<sup>2</sup> di impianti logistici.

Tuvia Italia | Kerry Logistics è un operatore logistico che offre servizi di spedizione internazionale, logistica integrata, logistica per fiere ed eventi, logistica per e-commerce e a supporto di grandi progetti industriali.

A maggio 2017, Tuvia Italia è diventata membro di Kerry Logistics, un operatore logistico globale con sede centrale e un ampio network in Asia. Con questa operazione, Tuvia Italia ha ampliato la sua gamma di servizi e il suo network ed è ora in grado di offrire alla sua clientela soluzioni di logistica e trasporto ulteriormente performanti.

Maggiori informazioni sono disponibili su: [www.tuviaitalia.com](http://www.tuviaitalia.com)

#### Chi è Kerry Logistics Network Limited (codice di magazzino 0636.HK)

Kerry Logistics è un operatore logistico Asiatico operante a livello globale, con un vastissimo network nell'area asiatica. La sua competenza chiave consiste nella fornitura di soluzioni altamente personalizzate a società multinazionali e marchi internazionali; soluzioni che contribuiscono a migliorare l'efficienza della loro catena di fornitura, a ridurre i costi complessivi e a migliorarne il tempo di risposta al mercato. Attualmente vanta oltre 1.000 presidi in 51 Paesi e territori e gestisce circa 4.460.000 m<sup>2</sup> di infrastrutture logistiche in tutto il mondo, fornendo ai clienti un servizio affidabile e flessibile per favorire la loro espansione e la loro crescita nel lungo termine. Kerry Logistics Network Limited è presente nella lista Main Board della Borsa di Hong Kong ed è un membro selezionato dell'indice di sostenibilità aziendale di Hang Seng 2016-2017.

Maggiori informazioni sono disponibili su: [www.kerrylogistics.com](http://www.kerrylogistics.com)

#### For information and materials:

Silvia Cravotta  
Press Office of the Italy China Foundation  
Cell. 347.9436892  
[stampa@italychina.org](mailto:stampa@italychina.org)

Andrea Alampi  
Marketing Manager Tuvia Italia SpA  
Cell. 347.0864225  
[andrea.alampi@kerrylogistics.com](mailto:andrea.alampi@kerrylogistics.com)