

PRENDE IL VIA LA PIATTAFORMA CONTINENTALE SULLA BELT AND ROAD INITIATIVE

Bri, alleanza tra media europei

Informazione economica, consulenza e pubblicità per sostenere gli scambi tra la Cina e i Paesi coinvolti. A promuoverla Xinhua News Agency. Class partner esclusivo

La Belt and Road Economic and Financial Information Partnership, piattaforma informativa economico-finanziaria diretta a promuovere gli scambi economici e culturali tra Cina e Paesi interessati dalla Belt and Road Initiative (Bri, la Via della Seta), è stata inaugurata il 1° dicembre a Francoforte. La cerimonia inaugurale è stata ospitata dal Xinhua Silk Road Information Service, sotto la guida del China Economic Information Service (Ceis) e dell'ufficio regionale europeo di Xinhua News Agency.

Per l'Italia, a firmare il memorandum d'intesa con il Ceis è stato Paolo Panerai in rappresentanza di Class Editori, che ha l'esclusiva per l'Italia, inclusi i flussi informativi e le banche dati costituite per fornire tutte le informazioni chiave e un costante aggiornamento sui progetti e le

opere relative alla Bri, iniziativa promossa dal presidente della Cina, Xi Jinping, e che prevede opere infrastrutturali per 5 mila miliardi di dollari. Significativo



Paolo Panerai (a destra) e Kuang Lecheng, board member e vice president di Xinhua News Agency-Ceis

è quindi l'impatto economico per le aziende italiane che vogliono cogliere le opportunità offerte dalla più importante operazione di sviluppo concepita da 60 Paesi che rappresentano il 55% della popolazione mondiale e oltre il 40% del pil. Assieme a Class, faranno parte della piattaforma

colossi media come Deutsche Presse-Agentur e istituzioni come l'Università di Cambridge, oltre ad altri 17 media economici e finanziari e centri di ricerca e think tank provenienti da nove Paesi europei.

Xinhua News Agency, il primo gruppo multimediale cinese controllato dallo Stato (che comprende oltre all'agenzia Nuova Cina numerosi quotidiani, periodici e la tv in lingua inglese Cnc), ha definito la partnership come una piattaforma innovativa e una soluzione win-win per rafforzare il grado di connessione tra media e think tank legati alla

Bri, confermando il suo diretto impegno per approfondire ulteriormente la cooperazione in tutti i campi, compreso quello della pubblicità e della consulenza sugli investimenti e il business credit. Quindi un formidabile strumento di sviluppo per le pmi e i grandi gruppi italiani.

Assegnati ieri sera i China Awards

La nuova classe media cinese e i suoi consumi sono uno dei motori della crescita. Non a caso sfogliando l'elenco dei 40 premiati ai China Awards 2017 assegnati ieri a Milano nella cornice del Museo della Scienza e della Tecnologia diversi sono i nomi e i gruppi che soddisfano i bisogni di una fetta di popolazione con una capacità di spesa sempre più ampia e ricercata, così come quelli di aziende cinesi che si sono distinte nella penisola. Giunto alla 12esima edizione, l'appuntamento organizzato dalla Fondazione Italia Cina e da MF-Milano Finanza ha premiato tra gli altri ADR e Sapa. Con loro, nella categoria Capital Elite, si sono distinte nei rapporti bilaterali Chiesi Farmaceutici, China Investment, Giacomini, Giglio Group, Tongling Dingliang, Luca Nicodemi, Tuvia Italia-Kerry Logistics. Nomi di spicco del Made in Italy sono stati riconosciuti come Eccellenza Italia: è il caso di Brunello Cucinelli e Valentino, premiati assieme a Italian Cooperative's Trade, Pietro Coricelli, Stefano Boeri Architetti. Tra i Creatori di valore si sono distinti Atlantyca Entertainment, El.En, Esseti, Kiton, Metatron, Scavolini, Vladimiro Gioia-Servizi: By Creations, Centergross, GF Logistic, Intarget, OSM1816, Tech Silu. Quanto ai gruppi cinesi e italiani che hanno effettuato i maggiori investimenti nell'altra nazione tra i primi è stata premiata Flamma, mentre Top Investors in Italy sono stati riconosciuti Blue Engineering, Gangtai-Buccellati, Ladumer-Zoomlion, Ofo, Technogenetics. Un premio speciale è andato a Chic Group come Innovative Entrepreneurial Ecosystem for Italian companies entering the Chinese market. Nel corso della serata, cui è seguito un charity dinner che ha avuto come beneficiari Psy+Onlus, attiva nel sostegno alle popolazioni colpite dal terremoto del 2016 in Centro Italia, e Ai.Bi-Amici dei Bambini, associazione che si occupa di assistenza per l'infanzia, sono stati assegnati anche Leoni d'Oro per la cultura, lo sport e lo spettacolo al jazzista Paolo Fresu, al duo Ficarra e Picone, agli ex calciatori Cristian Brocchi e Gianluca Zambrotta, allo schermidore Luca Curatoli.

**Io sono innovatore.
Io sono dinamico.
Io sono intraprendente.
Io sono un Trader.**

IWM

IO SONO COSÌ E LA MIA BANCA LO SA.

Gruppo UBI Banca

SCEGLI IL TRADING DI IWBANK.

Accesso a più di 50 mercati regolamentati cash e derivati.

Leva Finanziaria fino a 20x su oltre 10.000 strumenti finanziari.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni economiche e contrattuali dei prodotti e servizi della banca e per quanto non espressamente previsto è necessario fare riferimento ai fogli informativi o alla documentazione pre-contrattuale disponibile presso le filiali di IWBANK Private Investments e nella sezione "Trasparenza" di www.iwbanc.it. Per operare con i servizi illustrati è necessario aderire a IWB Centro Trading, al servizio di collocamento, negoziazione, ricezione e trasmissione di ordini, al servizio di Banca Telematica nonché sottoscrivere le integrazioni contrattuali previste per ogni singolo servizio. Le operazioni in leva e short, in strumenti derivati comportano un elevato grado di rischio e possono determinare la perdita dell'intero capitale investito. La richiesta di tali servizi è soggetta a valutazione di IWBANK S.p.A.

IWBANK
PRIVATE INVESTMENTS

ESPERTI DI VALORE

IWBANK.IT

